



BERUFSBILDENDE SCHULE

WIRTSCHAFT TRIER

IRMINENFREIHOF 9 ■ 54290 TRIER

fon: 0651 718-2719 ■ fax: 0651 718-2718

e-mail: sekretariat@bbsw-trier.de

web: www.bbsw-trier.de

Zweijährige höhere Berufsfachschule

Fachrichtung Handel und E-Commerce

Zielsetzung und Inhalt der Fachrichtung

Die Fachrichtung **Handel und E-Commerce** vermittelt Kompetenzen, die sich an den Lernfeldern der Berufsgruppe Groß- und Außenhandel orientieren. Neben allgemeinbildenden Inhalten werden Kenntnisse über die kundenorientierte Auftragsbearbeitung, den Abschluss von Kaufverträgen unter Beachtung nationaler und internationaler Rechtsvorschriften, die buchhalterische Erfassung von Geschäftsprozessen, die warengerechte Lagerung, die konkurrenz- und kostenorientierte Preiskalkulation, die kosten- und nutzenorientierten Finanzentscheidungen sowie das breite Spektrum von warenbezogenen Serviceleistungen vermittelt. Ein weiterer Hauptschwerpunkt in der Ausbildung liegt darin, E-Commerce - Systeme im Großhandel zu planen und umzusetzen: über das Internet wird ein Warenangebot präsentiert, Aufträge angenommen und der Zahlungsverkehr abgewickelt.

Die höhere Berufsfachschule vermittelt einen berufsqualifizierenden Abschluss.

Abschlussprüfung - Titel

Die Abschlussprüfung gliedert sich in eine Projektarbeit, eine schriftliche und eine mündliche Prüfung.

Schüler/Schülerinnen, die die Abschlussprüfung bestanden haben, erhalten ein Abschlusszeugnis mit dem Vermerk: „Er / Sie ist berechtigt, die Bezeichnung **Staatlich geprüfte(r) kaufmännische(r) Assistent(in) für Handel und E-Commerce** zu führen.“

Praktika

Innerhalb der Fachrichtung ist ein achtwöchiges Praktikum unter Anleitung der Schule in einem geeigneten Betrieb zur Hälfte in den Schulferien abzuleisten.

Verzahnung mit dualem Ausbildungsberuf Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel

Nach dem ersten Jahr kann ein Seitenausstieg mit voller Anrechnung dieses Jahres in die Ausbildung zum / zur Groß- und Außenhandelskaufmann /-frau erfolgen.

Möglichkeit zur Fachhochschulreife

Schüler/-innen können am Ende des zweiten Schuljahres zur Fachhochschulereifeprüfung zugelassen werden.

Aufnahme

Aufnahmevoraussetzung ist ein qualifizierter Sekundarabschluss I ("Mittlere Reife") oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss.

Das Aufnahmeverfahren für das neu beginnende Schuljahr findet im Februar desselben Jahres statt. Bitte wählen Sie mindestens zwei unterschiedliche Fachrichtungen aus, damit wir Ihren Wünschen auch dann entsprechen können, sofern eine Fachrichtung mangels Nachfrage nicht zustande kommt oder aber mehr Aufnahmeanträge vorliegen als Schulplätze vorhanden sind.

Der Aufnahmeantrag muss bis zum **1. März** bei der Schule eingegangen sein. Sofern noch Schulplätze vorhanden sind, ist auch noch eine spätere Aufnahme möglich.

Dem Aufnahmeantrag ist die **beglaubigte Abschrift** des Abschlusszeugnisses der Realschule oder eines gleichwertigen Zeugnisses beizufügen. Wenn der Realschulabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss erst mit Ende des Schuljahres erworben wird, ist die beglaubigte Abschrift des letzten Zeugnisses beizufügen.

Es wird dringend empfohlen, den ausgefüllten Aufnahmeantrag **persönlich** im Sekretariat abzugeben, da ein Aufnahmeantrag, der nicht vollständig ausgefüllt oder belegt und deshalb nicht bearbeitungsfähig ist, nicht berücksichtigt werden kann. Falls die Zahl der Bewerber größer ist als die Zahl der vorhandenen Schulplätze, findet eine Auswahl statt, die sich nach den Noten des vorzulegenden Zeugnisses und sonstigen Anrechnungen richtet.



BERUFSBILDENDE SCHULE

WIRTSCHAFT TRIER

IRMINENFREIHOF 9 ■ 54290 TRIER

fon: 0651 718-2719 ■ fax: 0651 718-2718

e-mail: sekretariat@bbsw-trier.de

web: www.bbsw-trier.de

Zweijährige höhere Berufsfachschule

Fachrichtung Handel und E-Commerce

Seite - 2 -

Studentafel - Höhere Berufsfachschule

Fachrichtung Handel und E-Commerce

A. Pflichtfächer

Berufsbezogener Unterricht (K)

Lernbereichsübersicht

Lernbereiche

	1. Jahr	2. Jahr
1. Im Beruf orientieren	120	
2. Aufträge kundenorientiert bearbeiten	120	
3. Waren beschaffen	120	
4. Waren präsentieren, werben und den Verkauf fördern	120	
5. Werteströme erfassen und dokumentieren	120	
6. Unternehmensergebnisse aufbereiten, bewerten und nutzen		120
7. Marketingkonzept entwickeln		120
8. Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen		80
9. E-Commerce im Großhandel nutzen		120
10. Warenwirtschaftssystem einsetzen		160
11. Finanzierungsentscheidungen treffen		40
12. Logistische Prozesse planen, steuern und kontrollieren		80
13. Gesamtwirtschaftliche Einflüsse analysieren		80
14. Abschlussprojekt		80
Summen	600	880

Deutsch / Kommunikation (K)

80

80

Erste Fremdsprache / Englisch (K)

120

120

Mathematik (G)

120

120

Sozialkunde (G)

80

Religion oder Ethik (G)

80

80

Sport (G)

120

Projektmanagement (G)

80

B. Wahlpflichtfächer

80

80

Physik, Chemie oder Biologie (G)

Zweite Fremdsprache (G)

Kommunikation / Präsentation (G)

Kommunikation in Netzen (G)

Berufsbezogenes Fach (G)

Summen

1360

1360